

# Schumi wirbt für die Kids vom SOS-Kinderdorf

*Schläge auf die Ohren, durchfrostene Nächte, ausgeschlagene Zähne: Die Kinder im SOS-Dorferinnern sich an ihre Schicksale. Drei von ihnen sind in einem neuen Werbespot zu sehen – zusammen mit Prominenten*

**DIESSEN** Mit Indianer-Geheul springt Dominic in die Pfütze. Und läuft auf seine neue Freundin zu: Regisseurin Clarissa Ruge. Sie hat den Siebenjährigen und zwei weitere Kinder vom SOS-Kinderdorf für den neuen Werbespot der Hilfsorganisation gefilmt – seit Montag sind Zaklina, Dominic und Marc deutschlandweit im Fernsehen zu sehen.

## Alkohol, Drogen und Armut haben die Familien zerstört

„Diese Kinder hatten nicht das Glück wie ich, von Geburt an geliebt zu werden“, sagt Ruge, die bereits mit dem Spot „Du bist Deutschland“ erfolgreich war. Die Kinder kommen aus armen Familien, sie haben alkohol- oder drogenabhängige Eltern, die sich nicht um sie kümmern können oder wollen. Das Kinderdorf ermöglicht ihnen einen zweiten Start. Auch der vierjährigen Zaklina.

Das Mädchen schaut am liebsten auf ihre Schuhspitzen, wenn sie etwas sagen soll. Die Worte kommen zögerlich. „Die Kinder erinnern sich an ihr Schicksal“, sagt Christopher Rublack, der das Dorf mit 60 Kindern leitet. Geschichten

von tauben Ohren durch Schläge. Von frierenden Geschwistern – weil es nur einen Pullover gibt. Von Kindern, die das Erbrochene der Eltern aufwischen. Es sind wahre Geschichten, die Ruge gesammelt hat und die im Spot vorgelesen werden. „Solche Geschichten kann sich niemand ausdenken“, sagt Ruge. Im Spot lauschen Promis den Schicksalen: Veronica Ferres, Joachim Krol, Sunny Melles und Michael Schumacher. Hinsehen statt wegsehen, darum geht es Ruge.

Dass Schumacher zu sehen ist, freut sie besonders. „Wir haben in der heißen Phase seines Comebacks gedreht“, sagt Ruge. „Er hat sich Zeit genommen und wollte viel über SOS wissen.“

Eine Bilderbuchwelt ist das Dorf nicht. „Es fehlt den Kindern an elementaren Dingen“, sagt SOS-Mutter Conny Horn. Viele scheitern an Hausaufgaben, am Zähneputzen oder schlafen keine Nacht ohne Alptraum. Horn: „Meine Arbeit ist ein Kampf. Aber ich habe den Ehrgeiz, dass diese Kinder ihren Weg machen.“

Die Spenden, zu denen der Spot aufruft, können helfen. Nicht nur Zaklina, Dominic und Marc: Mit dem Geld soll eine elfte SOS-Familie in Dießen einziehen.

Anne Kathrin Koophamel



Regisseurin Clarissa Ruge (M.) mit ihren drei TV-Stars Marc, Zaklina und Dominic (v.l.n.r.). Die Kinder leben seit Jahren im Kinderdorf am Ammersee. Eine neue Familie soll bald gegründet werden. Foto: Schlüter